
Requisitos democráticos e dimensões analíticas para a interface digital do Estado

Três inovações técnicas

Des-intermediação - a comunicação passa a ser menos centralizada nem agentes intermediários;

Multimídia - estocar e transmitir em diferentes linguagens, formatos como som, imagem estática, imagem em movimento e escrita, além de conseguir interligar todas essas possibilidades em uma mesma ação comunicativa

Controle – projetar, modificar pacotes de informação e interação, além de monitorar o percurso do usuário;

Três inovações técnicas

O ambiente digital cria demandas comunicativas para o Estado que antes não estavam devidamente postas. Perceber esse conjunto inovações é estar atento a um frutífero campo de questões que se desenvolve. Algo que tende a ganhar terreno nos próximos anos uma vez que a relação comunicativa entre cidadão e Estado inclina-se a se tornar mais mediatizada e mais complexa no ambiente digital

Convergência

Os portais do Estado na internet devem ser vistos hoje como promissores objetos de estudo que representam um novo formato de comunicação governamental. Algo capaz de sintetizar as novas possibilidades comunicacionais e informativas entre esfera política e esfera civil. Estão inseridos num fenômeno maior que é o processo de digitalização dos medias eletrônicos.

Três requisitos democráticos

- 1) **Publicidade** - tornar o Estado mais visível/transparente ao cidadão;
- 2) **Responsividade** – tornar o Estado mais responsivo/dialógico com o cidadão
- 3) **Porosidade** - tornar o Estado mais suscetível, mais aberto ao cidadão (à opinião pública)

Três requisitos democráticos

Envolvem questões historicamente importantes em teoria política como a busca por um Estado mais transparente, accountable, dialógico, legítimo, plural, justo, cumpridor de seus deveres e poroso à opinião pública.)

Publicidade

(predomina o output)

Exemplos: Notícia, propaganda, peça publicitária, textos institucionais, textos com discurso do titular ou do agente do Estado, textos sobre as prerrogativas da instituição, textos sobre a história da cidade, do Estado ou do país; texto sobre a área em que atua a instituição ; informações sobre o funcionamento da instituição, Relatórios, documentos na íntegra, dossiês, balanços financeiros e outros documentos similares.

Responsividade

(equilíbrio entre input/output)

Exemplos: Serviços públicos , ferramentas de feedback informativo como e-mails ou formulários online para receber e responder a questões ou demandas do cidadão; chats para tirar dúvidas; chats temáticos-discursivos; chats deliberativos; fóruns online para esclarecer questões temáticas; fóruns online temáticos-discursivos; fóruns deliberativos-consultivos e outros objetos correlatos.

Porosidade

(predomina o input)

Exemplos: Ferramentas de coleta de preferências de perfis; dispositivos de monitoramento do usuário na rede; sondagens de opinião ou questionários de marcação objetiva e mecanismos afins; formulários online ou ferramentas similares voltados para colher a opinião textual (explicada) do cidadão sobre um projeto, uma ação ou uma atividade do Estado; ferramentas que viabilizem coleta de voto para eleição oficial, realização de plebiscito ou referendo mediados por ferramentas de comunicação etc .

Três requisitos democráticos

Importante observar que existem formas diferenciadas de se materializar os requisitos da publicidade, responsividade e porosidade). Ou seja, podem ser mediados através de relações ou formas comunicativas distintas (que vai desde uma relação simples, mais informativa até uma relação complexa, mais argumentativa)

Cinco dimensões analíticas

Relações ou níveis

- 1) **Utilitário** – através de relações instrumentais;
- 2) **Informativo** – através de relações informativas (mensagem);
- 3) **Instrutivo**- através de relações didatico-instrutivas;
- 4) **Argumentativo** – através de relações discursivas-argumentativas;
- 5) **Imperativo** – através de relações de mando;

a) Publicidade:

	Direção predominante do fluxo de comunicação	Tipo de relação comunicativa estabelecida	Exemplos de objetos
Nível <u>utilitário</u>	<i>output</i>	Através de uma relação instrumental	Mecanismos de busca; mapa do <i>site</i> ; <i>hotsite</i> sobre como usar o portal; índices remissivos, etc
Nível <u>informativo</u>	<i>output</i>	Através de uma relação informativa (informação como mensagem)	Textos na forma notícia, propaganda, peça publicitária, etc.
Nível <u>instrutivo</u>	<i>output</i>	Através de uma relação instrutiva	Textos institucionais; informações sobre o funcionamento da instituição, etc.
Nível <u>argumentativo</u>	<i>output</i>	Através de uma relação argumentativa	Relatórios, documentos na íntegra; dossiês; balanços financeiros

Plano geral de qualificação de objetos no requisito da publicidade

b) Responsividade:

	Direção predominante do fluxo de comunicação	Tipo de relação comunicativa estabelecida	Exemplos de objetos
Nível <u>utilitário</u>	<i>input/output</i>	Através de uma relação instrumental	Serviços possíveis de serem realizados através da comunicação mediada; emissão de documentos burocráticos; pagamento <i>online</i> , etc
Nível <u>informativo</u>	<i>input/output</i>	Através de uma relação informativa (informação como mensagem)	Ferramentas de <i>e-mail</i> , formulário para enviar perguntas ou solicitar resposta, etc.
Nível <u>instrutivo</u>	<i>input/output</i>	Através de uma relação instrutiva	Fóruns <i>online</i> ou <i>chats</i> para esclarecer uma campanha, um projeto, uma ação ou o próprio funcionamento do Estado; etc
Nível <u>argumentativo</u>	<i>input/output</i>	Através de argumentativa	Fóruns <i>online</i> , <i>chats</i> ou listas de discussão ou outras ferramentas dialógicas de cunho deliberativo, ou seja, que tenham uma decisão ou um conflito de fundo e que o Estado prontifique a dar justificativas ou razões públicas sobre o tema

Plano geral de qualificação de objetos no requisito da responsividade

□

d) Porosidade:

	Direção predominante do fluxo de comunicação	Tipo de relação comunicativa estabelecida	Exemplos de objetos
Nível <u>utilitário</u>	<i>output</i>	Através de uma relação instrumental	Ferramentas de coleta de preferências de perfis, ou dispositivos de monitoramento do usuário na rede, etc.
Nível <u>informativo</u>	<i>output</i>	Através de uma relação informativa (informação como mensagem)	Sondagens de opinião ou questionários de marcação objetiva e mecanismos afins, etc.
Nível <u>instrutivo</u>	<i>output</i>	Através de uma relação instrutiva	Formulários <i>online</i> ou ferramentas similares voltados para colher a opinião textual (explicada) do cidadão sobre um projeto, uma ação ou uma atividade do Estado.

<p>Nível argumentativo</p>	<p><i>output</i></p>	<p>Através de uma relação argumentativa</p>	<p>Formulários <i>online</i> ou ferramentas similares voltados para colher propostas discursivamente estruturadas que visam ser subsídios a serem levados em conta no processo de produção da decisão política</p>
<p>Nível imperativo</p>	<p><i>output</i></p>	<p>Através de uma relação imperativa (o <i>input</i> será transformado em estímulo real no comportamento do Estado)</p>	<p>Voto, plebiscito, referendo mediados por ferramentas de comunicação</p>

: Plano geral de qualificação de objetos no requisito da porosidade

